



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2019-2020

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Triennale: **Comunicazione Internazionale, Interculturale e Pubblicitaria (COMIIP)**

Insegnamento: **Graphic Design**

Curriculum: **Pubblicitario**

Anno: **III**

Semestre: **I**

Docente: **Leonardo Galeassi**

SSD: **ICAR/13**

CFU: **9**

Carico di lavoro globale: **225 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **60 ore di lezione e 165 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

Conoscenze informatiche di base, utilizzo dei principali sistemi operativi, conoscenza della lingua italiana.

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenza e comprensione:

Un corso teorico/pratico in cui lo studente ha la possibilità di studiare le basi del graphic design a partire dalle tecniche di elaborazione grafica fondamentali, attraverso software come Photoshop.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione:

Applicare tali conoscenze nell'ambito di progetti audiovisivi destinati alla pubblicità e alla comunicazione aziendale.

Attraverso la pratica verranno realizzati titoli e grafiche in movimento su materiali audiovisivi (Film, Cortometraggi, Spot, Videoclip) mediante l'uso di software specifici come Adobe Premiere, Photoshop e After Effects.

CONTENUTO DEL CORSO

Modulo 1: parte generale – L'elaborazione grafica:

1. La grafica vettoriale e la grafica bitmap, differenze e caratteristiche dei due metodi di elaborazione di un'immagine grafica;
2. I software di elaborazione grafica, tipologia e funzionalità;
3. Adobe Illustrator e Photoshop, panoramica del software e interfaccia utente;
4. Strumenti di creazione e modifica;

- 5 Elaborazione dei documenti;
6. Output dei documenti.

Modulo 2: motion graphics e audiovisivi – La grafica in movimento:

1. I software di editing delle immagini: tipologia e funzionalità;
2. Strumenti e procedure di fotoritocco;
3. Post produzione;
4. Elaborazione contenuti per pubblicità e social media marketing;
5. Output del progetto in base alla piattaforma di destinazione.

Modulo 3: realizzazione di un progetto grafico per spot e audiovisivi – La realizzazione pratica di un progetto:

1. Adobe After Effects, panoramica del software e interfaccia utente;
2. Creazione di una composizione;
3. Elaborazione di titoli animati per uno spot o per un cortometraggio;
3. Creazione di un logo titolo animato.

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

Lezioni frontali, lezioni seminariali, esercitazioni, visione e discussione di esempi di titoli e motion graphics con esperti del settore e i collaboratori del corso; saranno previsti incontri con professionisti del settore in date da definirsi.

Per studenti non frequentanti

Saranno rese disponibili dal docente sulla piattaforma webclass le slide e i materiali utilizzati a lezione. Il terzo modulo viene realizzato concordando il progetto con il docente. Vengono realizzati due incontri seminariali per non frequentanti, in collaborazione con il Servizio Orientamento, al fine di illustrare sinteticamente finalità e contenuti del programma.

METODI DI ACCERTAMENTO

Per studenti frequentanti

L'esame si basa sui testi di riferimento e sul progetto. Si svolge in forma orale e si propone di verificare non soltanto l'acquisizione delle conoscenze disciplinari, ma anche la capacità, da parte dello studente, di applicare tali conoscenze all'analisi e all'elaborazione di un prodotto grafico statico e animato.

Gli studenti, sotto la guida del docente, dovranno elaborare un loro progetto grafico/audiovisivo che sarà oggetto di discussione e valutazione in sede di esame orale.

La percentuale minima di frequenza lezioni per essere considerati "studenti frequentanti" deve essere superiore al 50%.

Per studenti non frequentanti

L'esame si basa sui testi di riferimento e sul progetto. Si svolge in forma orale e si propone di verificare non soltanto l'acquisizione delle conoscenze disciplinari, ma anche la capacità, da parte dello studente, di applicare tali conoscenze all'analisi e all'elaborazione di un prodotto grafico statico e animato.

Gli studenti non frequentanti debbono concordare, via email o preferibilmente a ricevimento, l'argomento del progetto e, sotto la guida del docente nei vari passaggi, dovranno elaborare un loro progetto grafico/audiovisivo che sarà oggetto di discussione e valutazione in sede di esame orale.

La percentuale minima di frequenza alle lezioni per essere considerati "studenti frequentanti" deve essere superiore al 50%.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per studenti frequentanti e non frequentanti

- Riccardo Falcinelli , *Critica portatile al visual design*, Einaudi, 2014
- Mariuccia Teroni, *Manuale di Grafica e Stampa*, Apogeo, 2009
- David Dabner, Sandra Stewart, Eric Zempel, *Graphic Design. Principi di progettazione e applicazioni per la stampa, l'animazione e il Web*, Hoepli, 2015

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- Adobe After Effects CC. Guida all'uso – Domenico Belardo – Edizioni LSWR, 2014
- Adobe Illustrator CS5 La Grande Guida – Matteo Discardi – Mondadori Informatica, 2010
- Adobe Photoshop CC. Guida all'uso – Tiziano Fruet – FAG, 2013

ALTRE INFORMAZIONI

Data la natura di questo corso costituita da esercitazioni in laboratorio si consiglia vivamente di frequentare. In particolare durante il terzo modulo svilupperemo insieme un progetto di grafica animata con After Effects. Tale progetto potrà essere presentato in sede d'esame e costituirà parte fondamentale della valutazione insieme alla conoscenza dei testi.

Il docente riceverà su appuntamento concordandolo in anticipo via mail all'indirizzo leo.galeassi@gmail.com